

العنوان:	وضع منظومة لتصميم الأزياء بالاعتماد على برامج تصميم الأزياء الرقمي: التكنولوجيا الحديثة ودورها في إثراء المصنوعات الجلدية (طقم مكتب)
المصدر:	مجلة التصميم الدولية
الناشر:	الجمعية العلمية للمصممين
المؤلف الرئيسي:	حموده، بسمه محمد السيد
مؤلفين آخرين:	رمضان، وليد شعبان مصطفى، أبو موسى، إيهاب فاضل، عاصم، هشام أحمد السيد(م. مشارك)
المجلد/العدد:	مج7, ع4
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2017
الشهر:	أكتوبر
الصفحات:	195 - 200
رقم MD:	984700
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	تصميم الملابس، برامج تصميم الأزياء، تكنولوجيا تصنيع الملابس
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/984700

وضع منظومة لتصميم الأزياء بالاعتماد على برامج تصميم الأزياء الرقمي
Introducing a Based Fashion Design System Based on Accessible Digital Applications
 التكنولوجيا الحديثه ودورها في إثراء الصناعات الجلديه (طقم مكتب)
The recent technology and its role in enriching the leather industries (the stationary)

بسمه محمد السيد حموده

قسم الصناعات الجلديه - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان

أ.د/ وليد شعيبان مصطفى

أستاذ الصناعات الجلديه ورئيس قسم الصناعات الجلديه - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان

أ.د/إيهاب فاضل أبو موسى

أستاذ تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج ، كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية

د / هشام أحمد عاصم

مدرس بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

كلمات دالة **Keywords**
 الاتجاهات التصميمية

ملخص البحث **Abstract**

Paper received 8th July 2017, accepted 4th August 2017, published 1st of October 2017

الموضه والتكنولوجيا الحديثه كغيره من الصناعات الجلديه، بالإضافة إلى إهمال مرحلة أساسيه من مراحل إنتاج طقم المكتب وهي مرحلة إعداد النموذج مما يضاعف الهادر الناتج من مرحلة التفصيل وعدم الوعي الكافي بحساب تكاليف المنتج مائياً إلى ارتفاع التكلفة ومن ثم ارتفاع المنتج وإنخفاض جودته النهائي وهذا ما دعا الباحث إلى تناول دراسته علميه لطقم المكتب لتمكين إدخال التكنولوجيا الحديثه على طقم المكتب بالإضافة إلى دمج خامات مختلفه مع خامه الجلد الأصليه لإبراز الصفه الجماليه مع الحفاظ على القيمه الوظيفيه للمنتج .

مشكلة البحث **Statement of the problem**

مشكلة البحث :-

تتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

1. ما هي المشاكل والصعوبات التي تواجه تصميم وإنتاج طقم المكتب ومقترحات حلها ؟
2. ما هو تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثه في تصميم وتنفيذ طقم مكتب وأثر ذلك على جودة المنتج ؟

أهمية البحث **Significance**

1. العمل على تطوير ورفع مستوى الإنتاج في المصانع المنتجه لطقم المكتب وزيادة قدره التنافسيه للمنتج المصري في الأسواق المحليه والعالميه.
2. توليف خامات مختلفه مع خامه الجلد الأساسي به بالإضافة إلى الإستفاده من بواقي الجلود المهدره.
3. ربط العمليه التعليميه بمجال الصناعات بوجه عام وبالأخص الصناعات بالتكنولوجيا الحديثه.

أهداف البحث **Objectives**

1. دراسة التطور التاريخي لطقم المكتب خلال العصور المختلفه .
2. دراسة الخامات الأساسي والخامات المساعده المستخدمه في عمل طقم المكتب .
3. دراسة الأدوات والمكينات المستخدمه في تصنيع طقم مكتب .
4. وضع حلول مقترحه للمشاكل والصعوبات التي تواجه تصميم وإنتاج أطقم المكتب .
5. تحديد الخطوات العلميه والعمليه المتبعه في تصميم وإنتاج طقم مكتب .

مقدمة **Introduction**

تعيش المجتمعات حالياً عصر التكنولوجيا حيث يتأثر مسار وطبيعة التطور العام للدول والمجتمعات بالنمو المتسارع لمعدلات الاكتشافات العلميه والإبتكارات التكنولوجيه والمدى الذي تستخدم به هذه المعارف بقصد تطوير أساليب الإنتاج وتحقيق المستوى الأمثل للأداء والتكيف للظروف المختلفه ، بما يحقق رفاهية المجتمع والأفراد ، ولعل المظهر الأسمى لعصر التكنولوجيا يتمثل في أن مصدر السلطة الآن ليست هي الأرض ولا المال بل العقل والإبداع . (مجدي عزيز إبراهيم : 344 – 2012)

وأصبح مفهوم التكنولوجيا عند البعض يقتصر على جهاز كمبيوتر ، مع العلم أن الكمبيوتر هو من نتائج التكنولوجيا، أما التكنولوجيا بشكل عام فهي استخدام التقنيات في حل المشاكل الكبيره و الإبتكار الفردي من أجل الوصول إلى نتيجة، وهي طريقه لاكتشاف الإبداعات ومساعدته الإنسان لإشباع حاجته وزيادة قدراته ، كذلك استخدام الفكر في استخدام المعلومات والمهارات للوصول إلى النتيجة المطلوبه و الحصول عليها ، وبالمختصر فإنها تعني : استخدام المعرفة العلميه بالطريقه المثلى وإنتاجها وتطبيقها لخدمة الإنسان ورفاهيته.

وتعتبر الصناعات الجلديه من أهم الصناعات على المستوى العالمي بصفه عامه وفي مجال الصناعات المصريه بصفه خاصه فقد منح الله مصر تاريخ عريق ومتوارث في مجال دباغة وصناعات الجلود بالإضافة إلى جودة الجلود المصريه بفضل إعتدال المناخ فيها على الرغم من أن مصر لاتأخذ الحق الأمثل في هذه الصناعات إلا انه مع توافر الإبتكارات والأيدي العامله المدربه ستعود مصر إلى مكانتها الأولى. (بسمه محمد : 2- 2015)

كما أن تلبية حاجات الإنسان التي يحتاجها في حياته العامه والخاصه تظهر أهمية التصميم ،فهو أحد الأسس الفنيه لحياتنا المعاصره حيث يتطلب أى عمل فنى وجود تصميم لتحقيق الهدف الأمثل لهذا العمل المنشود، فالنصميم يدفع المصمم إلى ترتيب أفكاره وتنظيمها وفق خطة محددة في إبداع شكلا من الأشكال، ويعتبر الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه هو تصميم جيد بمعنى أنه قد تم تنظيم أجزائه بخامات مناسبه أحسن استخدامها وبطرق تصنيع تضيف للعمل قيمة فنيه وعلميه. (علا علوان، 2000، 27)

ومن خلال الدراسه الإستطلاعيه تبين للباحث أن طقم المكتب لا يأخذ الأحقية المثلى من الإبتكار والتجديد ومواكبة عصور

منتج أو منتجات جديده. (ايهاب عز الدين نديم : 16- 1999) .

التعريف الإجرائي للباحثه للتكنولوجيا الحديثه

كل ما هو جديد ومستحدث في مجال المصنوعات الجلديه من أجهزة وآلات حديثه وأساليب وتقنيات مبتكره للتصنيع بهدف زيادة القدرة على التعامل مع كل ما هو جديد في هذا المجال , لرفع الكفاءه وزيادة فاعليتها بصورة طبيعيه تتناسب مع عصر الثورة المعرفية والتكنولوجية المعاصرة.

4. النموذج :

وتعرف النماذج في مجال المصنوعات الجلديه بأنها عبارة عن مجموعة من الخطوط الهندسية المتداخلة الناتجة عن استخدام القياسات المختلفة للجسم أو للمنتج للحصول على شكل مماثل يستخدم في تفصيل الجلد لتنفيذ المنتج. (سحر حربى محمد : 13 - 2009)

الإطار النظري Theoretical Framework :

الدراسات السابقة :

أولاً :- دراسات خاصة بالصناعات الجلدية صفة عامه :

دراسة (ناديه محمود خليل 2001) بعنوان " تكنولوجيا صناعة الأحذية في مصر "، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث المجلد الثالث عشر، العدد الثاني، 2001

تناولت الدراسة خطوات تصميم وتشغيل وتصنيع الحذاء الرجالي والنسائي للتعرف على أهم الأساليب التكنولوجية الحديثة المستخدمة في هذه الصناعة والوقوف على أهم المشاكل والصعوبات التي تواجه تلك الصناعة وتحد من قدراتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية وأقتصرت الدراسة على مراكز ومصانع الأحذية الرجالي والنسائي بمحافظة القاهرة والجيزة .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على المراحل التي يمر بها المنتج الجلدي بالإضافة إلى معرفة المشاكل التي تواجه صناعة الجلود وكيفية وضع مقترحات لحل تلك المشكلات .

دراسة (Bugrake - m - 2001) بعنوان " Quality Control as a Production Management tool in the Leather industry "مراقبه الجودة كأداة لتنظيم الإنتاج في صناعة الملابس الجلديه .

تهدف هذه الدراسة إلى ضبط معايير الجودة في صناعة الملابس الجلديه كأداة لإدارة الإنتاج فتناولت طريقه جيبه لضبط الجودة في صناعة الملابس الجلديه تؤدي إلى فاعليه وجوده للإنتاج وذلك باستخدام نظام يسمى Zero Error .

وتوصلت الدراسة إلى الجودة العالميه في المصانع التي طبقت عليها الدراسة أدت إلى زيادة الإنتاج عن غيرها من المصانع الأخرى .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في كيفية وضع معايير جوده خاصه للمنتجات والتغلب على المشاكل التي تواجهها .

دراسة (سحر حربى محمد حربى 2004) بعنوان "تكنولوجيا صناعة حقائب اليد للسيدات في ج.م.ع - دراسة ميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة حلوان

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة أسس ومراحل تصميم وتصنيع وتشغيل حقائب اليد للسيدات للتعرف على أهم الأساليب التكنولوجية المستخدمة في الصناعة , دراسة وتحليل أهم المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب اليد وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسة العالميه .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على الخامات الأساسية والخامات المساعده وخامات الحشو والتقويه بالإضافة إلى التعرف على الماكينات المستخدمه في مراحل إنتاج المصنوعات الجلديه بمختلف أنواعها , كما أفادت البحث في طريقه عمل إستبيان الدراسة الإستطلاعيه للتعرف على المعلومات الخاصه بالدراسه النظرية .

دراسة (ماجد مجدي , وليد شعبان 2006) بعنوان "تكنولوجيا القص في مجال المصنوعات الجلديه " بحث مقدم إلى المؤتمر

6. دراسة تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثه في تصميم وتنفيذ طقم مكتب على جودة المنتج.

الدراسة الإستطلاعية :

قامت الدراسة بإجراء دراسه إستطلاعيه قبل البدء استهدفت ما يلي :

- تحديد مشكلة البحث .
- تحديد خصائص مجتمع البحث .
- تحديد أسلوب جمع البيانات .

عينة الدراسة الإستطلاعية :

تكونت عينة الدراسة الإستطلاعيه من عدد من المصانع والشركات المتخصصة في إنتاج أطقم المكتب .

الخطوات الإجرائية للبحث :

منهج البحث Methodology :

يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي وذلك لملاءمتهما لموضوع البحث لدراسة الأساليب العلمية والأساليب التكنولوجية الحديثه الخاصه بكينونة هذه الصناعات وطياتها المختفيه عن أعين الناظرين وهذا إلى جانب الدراسه الميدانيه لبعض المصانع والشركات المنتجه لأطقم المكتب والوقوف على اهم المشاكل والصعوبات التي تواجه تلك الصناعات وتوضيح ذلك بالدراسه التطبيقية .

ويشتمل منهج البحث على :

1. :الدراسة الميدانيه :

من خلال المقابلات الشخصيه للمتخصصين وأصحاب المصانع الخاصه بإنتاج أطقم المكتب ومصانع المنتجات الجلديه في مصر ، للتعرف على الأنواع المختلفه للمواد المستخدمه في تنفيذ طقم مكتب متعدد الأغراض ومراحل التصنيع والأساليب العلميه والتكنولوجيه الحديثه المستخدمه في عمليات الإنتاج، والمشاكل والصعوبات التي تحد من قدرتها التنافسيه وتحول دون الوصول إلى العالميه .

2. :الدراسة التطبيقية :

بالإستفاده من الدراسه النظرية والدراسه الميدانيه في تصميم وتنفيذ مجموعه من أطقم المكتب بإستخدام التكنولوجيا الحديثه وتطبيقاتها.

أدوات البحث :

- المقابلة الشخصية عن طريق الزيارات الميدانيه لبعض المصانع والشركات المنتجه لطقم المكتب.
- إستبيان كدراسه إستطلاعيه لجمع بيانات عن التصميم ومراحل الإنتاج التي يمر بها طقم المكتب كدعم للدراسه النظرية .
- إستماره تحكيم لتقييم التصميمات المقترحه من قبل الأساتذه المتخصصين وأصحاب المصانع المنتجه لطقم المكتب .

فروض البحث Hypothesis

1. توجد فروق دالة إحصائياً بين أسس التصميم وجماليات التصميم .
2. توجد فروق دالة إحصائياً بين الأسس الجمالية والجانب الوظيفي والإبتكاري للتصميم .

المصطلحات Terminology :

مصطلحات البحث :

1. الصناعات الجلدية :

هى جميع المنتجات التى تصنع من خامه الجلد سواء أكانت طبيعيه أو صناعية وتشمل الملابس الجلديه والأحذية والمصنوعات الجلديه والمفروشات الجلديه. (ناديه محمود خليل : 1- 2008)

2. التصميم :

يعرف التصميم من الناحية التطبيقية بأنه : نتاج لتألف الفن والعلم والتكنولوجيا حيث يجسد الفن الجانب الإبداعي الجمالى فى التصميم وتجسد العلوم الجانب التعليمى والوظيفى بينما تجسد التكنولوجيا الجانب التطبيقى الإنتاجى. (سحر حربى محمد: 27- 2009)

3. التكنولوجيا :

هى مجموعة من المعارف والمهارات والخبرات اللازمة لتصنيع

المعوقات ، كما أثبتت أن مهام المصمم لا تقتصر على الرسم والإبداع الفني وإنما تمتد وصولاً لما بعد البيع وتطوير المنتج ، وأكدت الدراسة على أهمية إلمام المصمم بكل العوامل التي تؤثر على فكر وجودة أدائه ليتمكن من الصمود أمام أي تحديات. وتقيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة وضع المعايير الجيدة للتصميم والأساليب المختلفة للرسم .

ثانياً : دراسات خاصة بالتكنولوجيا الحديثة :

دراسة (زينب محمد حسين مصطفى 2008) بعنوان توظيف تقنيات التطريز على الملابس الجلدية للأطفال

تهدف الدراسة إلى وضع تصميمات مقترحة لملابس الأطفال الجلدية في مرحلة الطفولة المتأخرة من سن 12/9 سنة الإستفادة من خامات الجلد الصناعي في إنتاج ملابس جلدية مطرزة للأطفال من 12:9

أهم النتائج إمكانية توظيف التطريز المختلفة على خامات الجلد الصناعي لإنتاج ملابس جلدية مطرزة للأطفال في المرحلة العمرية من 12:9 سنة .

دراسة (فاطمه مصطفى محمد حميده 2008) بعنوان فاعلية وحده تعليميه مقترحه في الطباعة على الجلود لطلاب الفرقة الرابعة قسم الملابس والنسيج

يهدف البحث إلى بناء وحده تعليميه لتنمية معارف ومهارات وإتجاهات الطلاب نحو الطباعة على الجلود وذلك نظرا لكونها أحد اهم تقنيات الجلود وقياس فاعليتها في إعداد طالب مؤهل فنيا وأكاديميا في الطباعة اليدويه على الجلود الطبيعيه . وقد تناولت الطباعة على الجلود من حيث أساليب الطباعة المختلفه. **الدراسة التطبيقية :**

قامت الباحثة بوضع مجموعه تصميمات لأطقم المكتب على هيئة مجموعات تبلور فيها عناصر التصميم في ضوء معايير وإعتبرات نظريه مما يتيح للمصمم استخدام كل إمكانيات التعبير لديه لتوليد الإحساس بالعناصر التي يضيفها لتكوين منتج حديث الصنع من خطوط وألوان وملمس لكي يعطي إمكانية الإحساس بالقطعه والهدف منها ، وتعتمد عملية التصميم على قدره المصمم على الإبتكار ، لانه يستغل ثقافته وقدراته التحليليه .

مقترح رقم (1) يميل إلى الطراز الفرعوني ويتكون من تسع أجزاء منفصله :-



مقترح رقم (2) : طقم مكتب يميل إلى الطابع الطبي مكون من سبع أجزاء منفصله ويؤدي ثمانية وظائف :-



السنوي في التنمية البشرية في عصر العولمه .

يهدف البحث إلى دراسة النشأ التاريخيه لأدوات القص بصفه عامه وفي المصنوعات الجلديه بصفه خاصه ، ودراسة الأساليب المستخدمه في عمليه القص للمصنوعات الجلديه ، بالإضافة إلى التعرف على الأنواع المختلفه للجلود ووظيفة كل نوع للمصنوعات الجلديه ، دراسة الماكينات المساعدة المستخدمه في قسم القص للمصنوعات الجلديه

وتقيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على الأنواع المختلفه لماكينات القص وكيفية إستخدامها .

دراسة (سحر حربي محمد حربي 2009) : بعنوان " تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج في مجال الصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج النهائي" ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان.

تهدف الدراسة إلى دراسة تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج في صناعة حقائب اليد النسائية وأثرها على جودة المنتج النهائي .

وتوصلت الدراسة إلى أن تصميم حقائب اليد يقوم على عوامل وأبعاد ومقاييس تحكمه، وأن الرسم على الورق لا يعتبر تصميم بل هو فقط ترجمان لما يجول بخاطر المصمم .

وتقيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة عمل تصميم مبتكر وطريقة إعداد النموذج الخاص بهذا المنتج وسرد ذلك بطريقه نظريه .

دراسة (ولاء سعد يونس سعد 2011) بعنوان : " الأسس العلمية والفنية لتكنولوجيا تصميم وإنتاج بعض كمالات الملابس (أحزمة - محافظ) " رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الملابس والنسيج ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.

تناولت الدراسة عملية تصميم كمالات الملابس ومدى مطابقتها للمواصفات القياسية بالإضافة لدراسة أسس الخامات المستخدمه في عمل كمالات الملابس الأساسية والمساعدة وتشغيلها والماكينات المستخدمه في ذلك .

وتوصلت الدراسة إلى أهمية استخدام التقنيات الحديثة في تصميم المكمل مع الوضع في الاعتبار الأسس والمقومات .

وتقيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة عمل تصميم مطابق للمواصفات القياسية ومعرفة الماكينات المستخدمه في مراحل الإنتاج .

دراسة (وليد شعبان مصطفى ، هويدا احمد عبد الغفار 2013) بعنوان : " الأسس العلمية والفنية لتصميم (الحقيبة الرجالي) - مجلة الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي 2013.

يهدف البحث إلى وضع أسس وقواعد للتصميم في مجال المصنوعات الجلدية ، وتحديد مراحل إنتاج الحقيبة الرجالي (اللاب توب) ، ووضع أسس وقواعد للتصميم في مجال المصنوعات الجلدية بالتطبيق على الحقيبة الرجالي (اللاب توب) بحيث تعطي للفكر التصميمي وجهة نظر حديثة في الرؤى لدى المستهلك .

وتوصلت الدراسة إلى أن الحقيبة الرجالي تمر بالعديد من المراحل والخطوات أثناء التصميم وكذلك إعداد الباترون الخاص بها وأيضاً خلال تصنيعها .

وتقيد هذه الدراسة البحث الحالي في معرفة أسس وقواعد التصميم بالتطبيق على منتج كامل التصنيع .

دراسة (لمياء حسن السنهوري- 2016) بعنوان: "معايير التصميم للصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج في جمهورية مصر العربية"

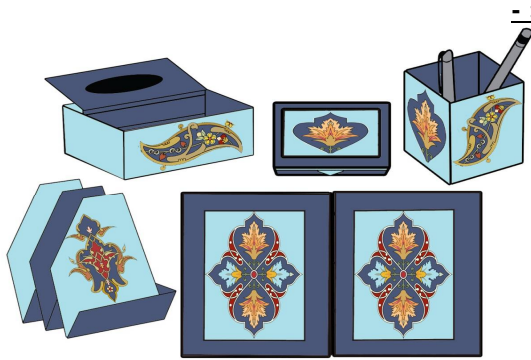
تهدف الدراسة إلى وضع معايير لتصميم الأنواع المختلفة من الصناعات الجلدية ،وتفعيل دور المصمم وإبراز أهميته في هذا المجال وتطوير قدراته ،وكذلك التعرف على العوامل المؤثرة على عمل المصمم في بيئة عمله وتحديد المعوقات التي تؤثر على جودة أداءه .

وتوصلت الي تعدد المعايير الخاصة بالتصميم والمصمم والتي تعينه على أداء مهامه على أفضل وجه وتساعد على تلافى

مقترح رقم (7) طقم مكتب يتكون من خمس قطع وست وظائف:-



مقترح رقم (8) طقم مكتب كلاسيكي يميل إلى التصميم الهندسي للخطوط المستقيمة يتكون من خمس قطع منفصلة وسبع وظائف :-



مقترح رقم (9) طقم مكتب يجمع ما بين الخطوط المستقيمة والخطوط المنحنية في شكل وظيفي مكون من ست قطع وتسع وظائف :-



مقترح رقم (10) طقم مكتب يميل للطابع الطفولي يتكون من خمس قطع منفصلة وسبع وظائف :-



مقترح رقم (3) طقم مكتب يميل للطراز الإسلامي يتكون من أربع أجزاء منفصلة بتسع وظائف :-



مقترح رقم (4) طقم مكتب يتكون من أربع قطع منفصلة بسبع وظائف :-



مقترح رقم (5) :طقم مكتب يميل إلى شكل حيوانات موزعه بشكل وظيفي يتكون من ست أجزاء وسبع وظائف :-



مقترح رقم (6) طقم مكتب يمثل الطابع الكلاسيكي ويميل إلى وجود ظاهر للدورات في جميع الأجزاء يتكون من ثمانية قطع وإحدى عشر وظيفة:-



- الوصول لمرحلة التعبئه والتغليف .
2. أوضحت الدراسة الميدانية أن الخامه الأساسية لتنفيذ طقم المكتب هي خامة الجلود سواء طبيعيه أو صناعيه .
3. بينت الدراسة الميدانية أنواع خامات الحشو والتقويه والمواد الاصقه المستخدمه في طقم المكتب .

ثالثاً نتائج الدراسة التطبيقية :

1. أوضحت الدراسة التطبيقية إمكانية عمل نماذج مبتكره لطقم المكتب مختلفة التصميمات لتناسب جميع الأذواق .
2. إمكانية استخدام برامج الحاسب الآلي في بناء التصميمات المختلفه كنوع من أنواع التكنولوجيا الحديثه متمثله في برنامج الفوتوشوب (Photoshop)
3. إدخال التكنولوجيا الحديثه بشكل مبدئي في عمل طقم المكتب.

التوصيات Recommendations :-

- من خلال نتائج البحث الحالي توصي الباحثه بما يلي :-
1. توطيد علاقه بين البحث العلمي وصناعة المصنوعات الجديده بروحه عام وطقم المكتب بوجه خاص .
 2. إجراء المزيد من الدراسات المتخصصة في مجال الصناعات للوصول إلى معايير الجوده المنشوده في خدمة المصنوعات الجديده .
 3. الإهتمام بعمل مراجع عربيه خاصه بالمصنوعات الجديده وبالأخص طقم المكتب لندرة وجود مراجع خاصه بطقم المكتب .
 4. الإهتمام بتوثيق مراحل الإنتاج المختلفه في مجال المصنوعات الجديده وذلك من خلال دراسة كل مرحله على حدا .
 5. ربط العمليه التعليميه بمجال الصناعات مما يسهم في تطويرها والأخذ بنتائجها .
 6. السعي لتوظيف التكنولوجيا الحديثه في طقم المكتب ليمت الحصول على الإفاده الإيجابيه .
 7. العمل بنظام السلامه المهنيه في حال استخدام التكنولوجيا لتجنب سلبياتها .
 8. تشجيع الباحثين على الإبتكار والإبداع لبناء جيل يطور الموضه ويرفع من الصناعات المصريه .

المراجع References :

أولاً : المراجع العربية :

1. إبراهيم أنيس وآخرون : " المعجم الوجيز " مجمع اللغة العربية، 2000.
2. ابن منظور : "معجم لسان العرب" - دار المعارف.
3. إيهاب فاضل : "تصميم الأزياء وأساسه العلمية والفنية في بناء برامج الحاسب التطبيقية"، دار الكتاب الحديث، 2006.
4. يسرى معوض : "قواعد وأسس تصميم الأزياء"، عالم الكتب، الطبعة الثانية، 2011.
5. طارق عبد الرؤف عامر : "الاتجاهات الحديثة للمهارات الابتكارية"، دار السحاب للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2006
6. زينب عبد الحفيظ فرغلى : "الملابس الجاهزة بين الإعداد والإنتاج"، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، 2006 .
7. اسماعيل شوقي : "التصميم عناصره وأساسه فى الفن التشكيلى"، مكتبة زهراء الشرق، 2000.
8. نادية محمود خليل : مكملات الملابس "الإكسسوارات فن الأناقة والجمال"، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، 1999
9. أحمد حافظ رشدان، فتح الباب عبد الحليم : "التصميم فى الفن التشكيلى"، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، 1994.

مقترح رقم (11) طقم مكتب يميل إلى النهايات ذات الزوايا الحاده المتداخله بشكل جمالى ليعطى الهدف الوظيفى يتكون من خمس قطع منفصله :-



مقترح رقم (12) طقم مكتب يتكون من ثلاث قطع منفصله وست وظائف :-



الفرض الأول :-

توجد فروق دالة إحصائياً بين أسس التصميم وجماليات التصميم .

وجه المقارنة	أسس التصميم	جماليات التصميم
النسبة	91.3%	54.35

الفرض الثاني :

توجد فروق دالة إحصائياً بين جماليات التصميم والجانب الوظيفى والإبتكارى للتصميم .

وجه المقارنة	جماليات التصميم	الوظيفية والإبتكار
النسبة	54.3%	57.7%

النتائج Results :

أولاً : نتائج الدراسة النظرية :

1. يعتبر طقم المكتب ذات نشأه تاريخيه أصيله فى جذور التاريخ فقد إستخدم الإنسان البدائي العديد من الأدوات للنقش والتدوين .
2. تنوعت أشكال ومكونات طقم المكتب بتنوع الحقبه الزمنيه .
3. توصلت الدراسة إلى مكونات طقم المكتب وأسماء أجزاءه المختلفه .
4. تناولت الدراسة الأساليب المختلفه لعمل طقم المكتب من حيث التصميم واعداد النماذج
5. أثبتت الدراسة أن طقم المكتب يمر بالعديد من مراحل الإنتاج للوصول إلى المنتج النهائى .
6. أوضحت الدراسة مدى أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثه في إنتاج طقم المكتب

ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية :

1. أسفرت الدراسة الميدانية لمصانع إنتاج طقم المكتب على التعرف على مراحل تصميم وتنفيذ طقم المكتب حتى

- رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2011
20. سحر حربى محمد حربى: **تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج فى مجال الصناعة الجلدية وأثرها على جودة المنتج النهائى**، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2009.
21. لمياء حسن السنهورى: **"معايير الصميم للصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج فى جمهورية مصر العربية"** - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان 2016 .
22. حسن محمد عبد العال دور التصميم الصناعي فى التنمية المحلية فى مجالات الصناعة الصغيرة فى مصر فى ضوء التكنولوجيا الملائمة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، 1994م
- ثانياً : المراجع الأجنبية :**
23. Jane Schaffer & Sue Saunders "Fashion Design Course: Accessories" published in the United Kingdom, Quarto Publishing plc, 2012
24. Kit Pyman: " Needle Crafts 2 Canvas Work " – 1989 – England
25. Aldrich, W., "CAD In Clothing And Textiles", Marston Book Services LTD., Second Edition, Britain, 1994
26. Alberto Seveso "Adobe Photoshop CC 2015 release", Peachpit 2016.
27. Ho, H.-F., Huang, C.-W., Huang, Y.-L., Kao, W.-F. "An application of eye-tracking technology to fashion design education: A pilot study on how women gaze at handbags", National Institute of Education, 2012.
10. مجدي عزيز إبراهيم : **الإبداع عالم الكتب للطباعة والنشر** , 2012
11. وليد شعبان مصطفى هويدا أحمد عبد الحميد عبد الغفار : " **الأسس العلمية والفنية لتصميم وتنفيذ (الحقيبة الرجالي)**" - بحث منشور فى مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث - جامعة حلوان - 2014 .
12. سحر حربى محمد حربى : " **الإتجاهات الحديثة فى خطوط تصميم وبناء نماذج محافظة النقود النسائية**" - Alex. J. Agric. Res. 2013
13. وليد شعبان مصطفى : " **تكنولوجيا إنتاج وتصنيع المحفظة الرجالي**" بحث منشور فى مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث - جامعة حلوان 2013 .
14. رامى صلاح محمد : " **تكنولوجيا حياكة الجلود مع الأقمشة المختلفة باستخدام الوسائط المتعددة**"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2009 .
15. أسماء أحمد جبر الدرباشي **فعالية برنامج لتنمية الإبداع فى التصميم والتطريز**"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأقصى، 2003م .
16. سحر حربى محمد حربى : " **تكنولوجيا صناعة حقائب اليد للسيدات فى ج.م.ع دراسة ميدانية**" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - 2004 .
17. إيمان محمد حنفى محمد : " **مكملات الملابس فى ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الألى وأثرها فى عروض الأزياء**"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2008 .
18. عزة محمد عبد العال المغربي: " **تكنولوجيا تصنيع الملابس الجلدية ومكملاتها**"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 1994 .
19. ولاء سعد يونس سعد : " **الأسس العلمية والفنية لتكنولوجيا تصميم وإنتاج بعض مكملات الملابس (أحزمة محافظ)**"